

TEXT 1

Llegiu el text i, a continuació, responeu a les preguntes que us formularan.

Quin tipus de viatger eres? La ciència t'ho diu

A l'hora de viatjar, Marta busca tranquil·litat i relaxació, desconnectar de la rutina i desestressar-se. També necessita sentir-se segura i còmoda permanentment, lliure de qualsevol obligació. A més, prefereix viatjar amb la parella i acostuma a escollir destinacions de platja o benestar. Tot això no ho diu ella, sinó que és el resultat d'unes proves que li han fet mitjançant tècniques d'intel·ligència artificial i d'experiència d'usuari per detectar quines són les seues principals motivacions quan viatja. Uns resultats que quedaran registrats en el sistema i que l'ajudaran a escollir de manera més personalitzada els futurs viatges.

Darrere d'aquesta iniciativa hi ha l'estudi pioner a Europa «The Meaningful Journey» d'eDreams Odigeo, que vol oferir una experiència totalment personalitzada als seus 18,5 milions de clients que reserven a través de les marques eDreams, Opodo, GO Voyages, Travellink o Liligo. «Volem saber les emocions i les motivacions que tenen els viatgers europeus, i això només es pot fer utilitzant les tecnologies d'avantguarda», explica Javier Bellido, director d'eDreams Odigeo a Espanya.

Ara.cat (adaptació)