

PROPOSTA 6

A partir de la proposta següent prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

CONSUM DE PROXIMITAT

Sembla que ara s'ha posat de moda això de comprar productes de temporada i fer-ho en comerços locals, és el que es coneix com a consum de proximitat. Els beneficis d'adquirir aliments i un altre tipus de mercaderies en botigues que treballen amb proveïdors de zones properes repercuteixen directament en aspectes socials i mediambientals.

Com el seu nom indica, el terme de consum de proximitat va lligat a la distància i l'espai que hi ha des del lloc d'origen fins al lloc en què es compra; com més curt és el recorregut, més proper és. La denominació de km 0 significa que no hi ha més de 100 km de distància des d'on es produeix fins al punt de venda.

Algunes idees:

- Avantatges per al medi ambient
- Millores des del punt de vista econòmic
- Mesures per a promocionar-lo
- Importància per al petit comerç