

TEXT 3

Llegiu el text i, a continuació, exposeu la vostra opinió davant de les persones que examinen.

Fake news, la veritat de les mentides

Desinformació, *fake news* o postveritat són conceptes que estan de plena actualitat i que han existit sempre en altres formats, però que les xarxes socials han ajudat a expandir d'una manera que sembla imparable. Són 'informacions' que ens arriben per Whatsapp, Facebook, Twitter o Instagram, una varietat de canals que fa difícil aturar aquesta tendència. Però, sabríeu distingir una notícia o una imatge real d'una de falsa?

Segons les prediccions de la consultora nord-americana Gartner, al 2022 el públic occidental consumirà més notícies falses que vertaderes i no hi haurà prou capacitat material ni tecnològica per a eliminar-les. Els algoritmes de Facebook o Twitter fan servir la intel·ligència artificial per oferir-nos allò que ens interessa, i aprenen qui seguim i quina mena de continguts consumim. Com que el que ens ofereixen les xarxes ja és del nostre gust, acceptem més fàcilment el que se'ns explica i, sovint, ho compartim sense qüestionar-nos si és vertader o no.

Un estudi publicat recentment per Ofcom, l'organisme oficial que regula les comunicacions al Regne Unit, però, recull que al 96% de joves de 12 a 15 anys els interessen les notícies. D'aquests, un 73% són conscients que existeixen les notícies falses. I tot i que més de la meitat dels joves fan servir les xarxes socials per informar-se, només un 32% considera les xarxes socials com a mitjans fiables. Per tant, sembla que la joventut comença a prendre consciència del problema.

Jovecat.gencat.cat (adaptació)