

TEXT 6

Llegiu el text i, a continuació, exposeu la vostra opinió davant de les persones que examinen.

Ryanair: l'alt cost del 'low cost'

Al bell mig d'un estiu de batalla amb els sindicats i el Govern, espantada pel caos als aeroports en plena temporada d'estiu, Ryanair ha tret una arma que amenaça de tornar-se-li en contra. Segons ha denunciat l'organització de defensa dels consumidors Facua, l'aerolínia de baix cost ha ocultat als passatgers els seus drets i els ha informat malament de manera deliberada per evitar que reclamen les indemnitzacions que els corresponen segons la normativa europea.

El resultat de l'estratègia de Ryanair per a evitar pagar indemnitzacions són centenars de passatgers doblement enfadats, i per raons profundes que toquen les necessitats més bàsiques de qualsevol ciutadà. D'una banda, el dret sagrat a fer vacances, d'una altra, la butxaca, i finalment, la dignitat de ser tractats amb respecte com a ciutadans amb drets.

El *low cost*, com ja s'ha dit moltes vegades, no està lliure de costos. En els darrers anys, els passatgers hem entès que el cost és una reducció en la quantitat i en la qualitat dels serveis, un cost que molts hem après a acceptar: "d'acord, no em donaran menjar", "d'acord, em tractaran com una ovella més del ramat", "d'acord, jo mateix m'ocuparé de fer el *check-in*"...

Potser aquest estiu serà el moment en què els passatgers comprendrem que un altre preu a pagar pel *low cost* és també un canvi de tendència en el món laboral o, dit d'una altra manera, que pagar preus irrisoris pels bitllets d'avió implica volar en avions a càrrec de pilots i personal de cabina infravalorats i insatisfets.

Manifestacom.com (adaptació)