

PROPOSTA 2

Formes part de l'equip docent d'un centre de formació audiovisual i has de fer una intervenció en una aula per a parlar sobre el paper dels pòdcasts en el món de la comunicació actual. En la teua intervenció, que ha de durar entre 3 i 4 minuts, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

L'AUGE DELS PÒDCASTS

Grans gegants de la tecnologia i la comunicació estan invertint milions de dòlars en la producció de pòdcasts. La creació de continguts sonors de distribució digital no para de créixer: es calcula que arreu del món n'escolten més de 600 milions de persones. Els telèfons mòbils o els altaveus intel·ligents han afavorit un ressorgiment de l'àudio que ha contribuït a l'eclosió d'aquest format. Hi ha pòdcasts gratuïts, pòdcasts de pagament, pòdcasts diaris d'actualitat política i altres de setmanals sobre receptes de cuina. En trobem que estan gravats amb un mòbil i d'altres que tenen una producció sonora impecable. Des de ficcions sonores fins a tertúlies d'humor passant pel periodisme d'investigació. El pòdcast és un producte disruptiu que trenca els estàndards de la ràdio tradicional; noves formes de consum, nous llenguatges narratius i nous públics.

ccma.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Evolució del consum del contingut auditiu
- Democratització dels mitjans tècnics
- Compatibilitat amb altres tasques