

PROPOSTA 9

Treballes en un centre d'Inserció laboral per a joves i t'han encomanat una xarrada sobre els nous models d'entreteniment i consum digital. En la teua intervenció, que ha de durar entre 3 i 4 minuts, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

NOUS MODELS D'ENTRETENIMENT

Cada dia, més de 30 milions de persones passen per Twitch, una plataforma de retransmissions en línia que, en poc temps, s'ha fet molt popular entre el públic jove. Els videojocs són el bastió d'un canal en què predomina l'exhibició de la vida en directe. La transmissió en continu ha canviat el model d'entreteniment de diverses generacions que ara tenen al seu abast una oferta variada, gratuïta, immensa i que els interpel·la d'igual a igual. Poden triar què mirar, quan fer-ho i, fins i tot, pagar subscripcions o recompenses als seus creadors de contingut preferits. Seguint l'exemple de grans figures mediàtiques, són molts els joves que veuen en Twitch una oportunitat laboral.

ib3.org (adaptació)

Algunes idees:

- Impacte cultural i social de plataformes com Twitch
- Pagament de recompenses per part de menors
- Creació de noves professions