

PROPOSTA 7

Participes en una tertúlia d'un programa de ràdio i t'han demanat que faces la introducció al programa d'avui, que tracta sobre la generació Z i la seua relació amb el món digital. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

GENERACIÓ Z I COMPRES DE SEGONA MÀ

La Z és una generació altament marcada per l'ús de la tecnologia. Són fans del món digital, de les aplicacions i, molt especialment, de xarxes socials; com els seus predecessors, els *millennials*. Tot i així, hi ha alguns trets característics més accentuats en el perfil d'aquesta jove generació, que té interessos socials i que mostra una gran preocupació per l'ecologisme i la sostenibilitat. A més, els ha tocat viure en un món assaltat per un bucle de crisis successives. Totes aquestes situacions els porten a conformar una manera particular d'entendre la vida i d'intentar encaixar en el món social i econòmic. Tant és així que és la generació que està abraçant amb més força la tendència de les compres de segona mà i que ha aconseguit que el món del comerç tinga un ull posat en el concepte de l'economia circular i de la sostenibilitat

umanresa.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Influència digital i xarxes socials en l'imaginari de la generació Z
- Activisme i preocupacions socials de la generació Z
- Impacte de la generació Z en l'economia i el consum sostenible