

## PROPOSTA 9

A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

## PUBLICITAT I CIÈNCIA

Els creatius publicitaris han fet de la ciència i de la tecnologia un generador eficient de relats de marca. Sens dubte, el recurs visual més utilitzat en la publicitat amb veritats científiques és el d'un expert o experta amb bata blanca que parla a càmera. El màrqueting de la indústria alimentària és un camp especialment propens als termes científics. Pels seus anuncis pul·lulen nombroses paraules màgiques –*Lactobacillus casei*, *bio...*–, que nosaltres acceptem sense qüestionar-ne ni el rigor ni la veracitat.

Robert Guérin deia: «L'aire que respirem és un compost d'oxigen, nitrogen i publicitat». Amb un aclariment: ara i adés, es tracta de publicitat pseudocientífica i enganyosa.

## Algunes idees:

- La veracitat de la publicitat
- La indústria alimentària lligada als conceptes de salut
- La publicitat com a mitjà de difusió científica, avantatges i inconvenients