

TEXT 2

8. Llegiu el text i, a continuació, tracteu de convèncer el vostre company o companya segons els arguments que us donem.

La regulació de l'economia col·laborativa

El fenomen de l'economia digital avança a marxes forçades. Internet ha transformat completament els nostres usos i costums, ha ofert nous productes i serveis i ha revolucionat els models de negoci més tradicionals. Un dels exemples més actuals d'aquesta situació és l'anomenada economia col·laborativa i la proliferació de models de negoci que no fan directament una activitat, sinó que es limiten a actuar com a plataformes en línia que posen en contacte l'oferta i la demanda. Alguns exemples d'empreses poden ser Uber o Blablacar (transports), Airbnb (arrendaments turístics), i Wallapop o Ebay (vendes), entre multitud de noves empreses emergents que continuament apareixen en el mercat.

A través d'aquestes plataformes en línia o d'aplicacions per a mòbils, els ciutadans poden resoldre infinitat de necessitats. Seria impossible fer-ne un recompte. No obstant això, aquest moviment creix immers en un intens debat que no pot ser ignorat. Alguns sectors establerts –l'hoteler, el del transport de viatgers per carretera i el del taxi són els més actius– assenyalen la desregulació i titllen de competència deslleial l'oferta d'algunes d'aquestes plataformes.

leconomic.cat (adaptació)

OPCIÓ A

Creus que utilitzar les plataformes de l'economia col·laborativa és una bona opció, perquè ofereixen els mateixos serveis que les empreses tradicionals però a un preu molt més raonable i a través d'una gestió molt més ràpida i eficient. Penses que si se sotmet a regulació aquest tipus de plataformes, els serveis que ofereixen deixaran de tindre un caràcter col·laboratiu i es convertiran en models de negoci tradicionals.

OPCIÓ B

Creus que utilitzar les plataformes de l'economia col·laborativa no és una bona opció, perquè no ofereixen al consumidor la mateixa confiança que les empreses tradicionals. Penses que caldria que aquest nou model de negoci es regulara per tal que els consumidors tingueren els seus drets garantits i evitar la competència deslleial amb els models de negoci tradicionals.